

# حملة تحديات الابتكار الصحي في الحج

تحت شعار "لحج أكثر صحة 1442هـ"

حملة الكترونية عبر منصة بنك الابتكار تعمل على تسليط الضوء على تحديات خدمات الرعاية الصحية في الحج من خلال تجارب الممارسين الصحيين في تقديم خدمات الرعاية الصحية أو أثناء أداء فريضة الحج والحصول على خدمات رعاية صحية. في هذه الحملة تتطلع إلى اكتشاف التحديات التي تُعيق من تقديم خدمات رعاية صحية مُبتكرة، لسد احتياجات الحُجاج.

مجالات  
المشاركة

الوقاية  
والسلامة

الصحة  
العامة

التثقيف  
الصحي

1 تسليط الضوء على التحديات التي تعيق من حصول الحجاج على الخدمات الصحية في الوقت والمكان المناسب وبجودة وكفاءة عالية.

2 تسليط الضوء على التحديات التي تعيق من حصول الحجاج على رحلة آمنة وميسرة خالية من المخاطر الصحية.

3 ترشيح عدد 5 إلى 10 تحديات بعد التقييم ليتم تحويلها إلى مسرعة الابتكار الصحي في الحج لتطوير وتصميم حلول إبداعية ومفاهيم.

أهداف الحملة

منسوبي التجمع الصحي

منسوبي وزارة الصحة  
والشؤون الصحية

منسوبي مدينة الملك عبد الله  
الطبية بالعاصمة المقدسة

الفئات المستهدفة

الإعلان عن النتائج

تقييم الخبراء

استقبال الأفكار/التحديات

المراحل الزمنية

20 نوفمبر 2020

29 أكتوبر 2020

22 أكتوبر 2020

مواعيد الإغلاق

- 1 الحصول على شهادة شكر وتقدير للمشاركة في الحملة.
- 2 الحصول على خدمات تيسير الملكية الفكرية للتحديات الفائزة في الحملة.
- 3 الترشيح لبرنامج مسرعة الابتكار الصحي في الحج للتحديات الفائزة في الحملة.
- 4 الحصول على شهادة إتمام برنامج مسرعة الابتكار الصحي في الحج للتحديات الفائزة في الحملة.
- 5 الحصول على جوائز تقديرية للمشاريع الفائزة في مسرعة الابتكار الصحي في الحج.

مميزات المشاركة



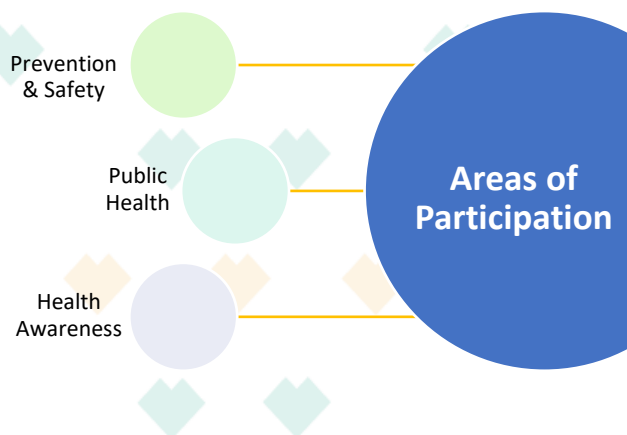
## Healthcare Innovation Challenges Campaign during Hajj

under the slogan of "A Healthier Hajj 1442 AH"

One of Innovation Bank campaigns that sheds the light on the challenges of providing healthcare services during Hajj. The campaign draws on the experience of health practitioners in providing health care services during Hajj. The campaign is aimed to identifying the challenges of providing innovative healthcare services to meet the needs of pilgrims during Hajj

### Objectives

- 1 Identifying the challenges that prevent the provision of high-quality and efficient health services to pilgrims at the right time and place.
- 2 Identifying the challenges that prevent pilgrims from enjoying a safe and easy spiritual journey free from health risks.
- 3 Nominating 5 to 10 challenges after the evaluation of all suggested challenges to be transferred to the Health Innovation Accelerator during Hajj to develop and design creative solutions and concepts.



### Target Audience

KAMC

MOH  
& Health Affairs

Health Cluster

### Phases

Challenges Submission

Expert Evaluation

Announcement

### Closed Deadlines

22 October 2020

29 October 2020

20 November 2020

### Incentives

- 1 A certificate of thanks and appreciation for participating in the campaign.
- 2 Intellectual property facilitation services for the winning challenges.
- 3 Nomination for the Health Innovation Acceleration Program during Hajj for the winning challenges.
- 4 A certificate of completion of the Health Innovation Acceleration Program during Hajj for the winning challenges.
- 5 Recognition awards for the winning projects in the Health Innovation Acceleration Program during Hajj.